

Communiqué de presse

Paris, le 18 juin 2009

Assurance adaptée, budget maîtrisé

Le Crédit Agricole adapte son offre prévoyance avec des solutions adaptées à la situation de chaque client

Depuis le 7 juin 2009, le Crédit Agricole, premier bancassureur et deuxième assureur français, lance une nouvelle campagne de communication nationale sur le thème de la prévoyance.

La campagne conforte la position du Crédit Agricole comme l'assureur de la famille et le partenaire de toutes les étapes de la vie. Dans un contexte économique et financier incertain, elle met en avant une offre prévoyance enrichie et modulable qui s'attache à apporter une réponse « budget » à l'ensemble de nos clients tout en poursuivant, comme les années précédentes, l'approche liée à la protection de la famille.

Autour d'un message transversal sur le bilan prévoyance, à réaliser en agence avec son conseiller, la campagne s'articule autour de quatre offres produit ciblées qui s'adaptent à la situation de chacun et conforte la relation durable créée entre le client et sa banque.

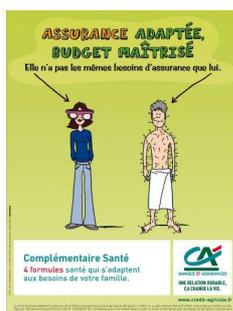
- **La garantie des accidents de la vie**, dont Pacifica est le n°1 en France, propose dans sa nouvelle formule une nouvelle segmentation tarifaire selon le type de famille (famille monoparentale,...), la possibilité de garantir les enfants seuls, une protection des enfants renforcée avec l'assurance scolaire incluse dans le contrat et une indemnisation à partir de 1% de déficit fonctionnel permanent pour les jeunes de moins de 26 ans. Ce contrat maintient l'indemnisation jusqu'à 2 millions d'euros, des services d'assistance pour gérer le quotidien, un forfait versé en cas d'hospitalisation et la couverture des sports dangereux.
- **La complémentaire santé** évolue avec 4 formules adaptées aux besoins des familles, des tarifs attractifs et des garanties élargies pour les seniors, la possibilité d'anticiper le forfait dentaire de l'année suivante et de changer de formule sans délais de carence notamment pour des dépenses dentaires ou optiques non planifiées. Et toujours pour certaines formules, les soins d'acupuncture, ostéopathie, chiropraxie et diététique pris en charge.
- **Le contrat Vers l'Avenir et sa garantie prévoyance** proposé par Predica à un taux de 4,50% net de frais de gestion en 2009, permet la constitution d'une épargne, à partir de 20€ par mois, en vue de la

majorité d'un enfant ou petit-enfant. Cette épargne bénéficie également d'une garantie prévoyance qui assure le versement d'un capital en cas de disparition du souscripteur.

- **La garantie obsèques**, une offre simple, souple et complète proposée par Predica, qui se distingue par un capital garanti pour couvrir ses obsèques, un service d'assistance et d'accompagnement proposé par une structure dédiée, la liberté de choix du prestataire, la possibilité de modifier à tout moment les modalités du contrat et celle d'exprimer ses volontés essentielles.

La campagne est relayée par 2 médias complémentaires :

- **la presse**, avec un plan média ambitieux dans la presse news magazine, la presse féminine, la presse TV, la presse senior, la presse santé et parentale ainsi que la PQR.
- **Internet**, via une campagne de bannières sur de nombreux sites affinitaires et un module internet pédagogique disponible sur le site www.credit-agricole.fr et sur certains sites des Caisses régionales.



A propos de Crédit Agricole Assurances

L'assurance est aujourd'hui le deuxième métier du Groupe Crédit Agricole, 1er bancassureur et 2ème assureur en France par le montant des primes collectées. En réunissant toutes les activités liées à l'assurance, le Crédit Agricole met en valeur son modèle de bancassurance et assure une meilleure visibilité à ces métiers.

Crédit Agricole Assurances regroupe depuis janvier 2009, Predica, compagnie d'assurance vie, Pacifica, compagnie d'assurance dommages, Crédit Agricole Creditor Insurance (CACI) pour l'assurance emprunteurs, ainsi que les filiales à l'international.

Crédit Agricole Assurances en chiffres (France et international, assurances vie, IARD et emprunteurs) (au 31/12/2008)

- 22 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 192 milliards d'euros d'encours
- 822 millions d'euros de résultat net part du Groupe
- 2 500 personnes

Contacts presse

CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

Brigitte Cachon - ☎ + 33 (0)1 57 72 31 25

Elise Bouteiller - ☎ + 33 (0)1 43 23 80 71