COMPÉTHANCE !
L'inclusion par le numérique

ASSURANCES

CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

28 OCTOBRE 2020

Audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ
CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

Compéthance EA
SASU agrée Entreprise Adaptée
Filiale d'Urbilog - 31 rue Denis Papin 59650 Villeneuve d'Ascq
Immatriculée au RCS le 30-09-2015 | Numéro SIREN 813 811 494
recrutement@compethance.fr | www.compethance.fr | 03 28 55 21 30

Sommaire

A. Commentaire général 3
1. But du document 3
2. Référentiel 3
3. Périmètre du test 5

B. Synthèse 6
1. Résultats 6

C. Évaluation détaillée 7
1. Images 7
2. Cadres 10
3. Couleurs 11
4. Multimédia 15
5. Tableaux 18
6. Liens 19
7. Scripts 24
8. Éléments obligatoires 44
9. Structuration de l'information 48
10. Présentation de l'information 52
11. Formulaires 57
12. Navigation 60
13. Consultation 62

Table des figures 64

© Urbiloa 2020

A. Commentaire général

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site du Crédit Agricole Assurances.

2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaires
12. Navigation
13. Consultation

© Urbiloa 2020

© Urbiloa 2020

3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page d'accueil :
  https://www.ca-assurances.com/
- Page « Mentions légales » :
  https://www.ca-assurances.com/Footer/Mentions-legales
- Page « Nous trouver » :
  https://www.ca-assurances.com/CAA/Nous-trouver
- Page « Présentation » :
  https://www.ca-assurances.com/CAA/Presentation
- Pdf « Brochure CAA 2019 » :
  https://www.ca-assurances.com/previewPDF/6181/CAA_Brochure_2019.pdf
- Page « Espace presse » :
  https://www.ca-assurances.com/Espace-Presse
- Page « Agir pour l'environnement » :
  https://www.ca-assurances.com/Nos-engagements/Agir-pour-l-environnement
- Page "News" :
  https://www.ca-assurances.com/Chaines/Contexte-et-reglementation/En-quoi-consiste-l-echange-automatique-d-informations
- Page "Nos métiers" :
  https://www.ca-assurances.com/Nous-rejoindre/Nos-metiers
- Page "Investisseurs" :
  https://www.ca-assurances.com/Espace-Investisseurs
- Page "Accueil (EN)" :
  https://www.ca-assurances.com/en
- Page "Nous rejoindre" :
  https://www.ca-assurances.com/Nous-rejoindre
- Page "Gouvernance" :
  https://www.ca-assurances.com/CAA/Notre-gouvernance/Gouvernance-Credit-Agricole-Assurances
- Page "Pacifica" :
  https://www.ca-assurances.com/CAA/Nos-entites-juridiques/Pacifica

© Urbiloa 2020

B. Synthèse

1. RESULTATS

Le taux de conformité **PAR CRITÈRE RESPECTÉ** du site est de **42%** et son taux de conformité **MOYEN** est de **59%.**

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	0	2	2
2. Cadres	0	1	1
3. Couleurs	0	3	3
4. Multimédia	3	2	5
5. Tableaux	0	0	0
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	0	4	4
8. Éléments obligatoires	5	2	7
9. Structuration de l'information	1	2	3
10. Présentation de l'information	6	5	11
11. Formulaires	0	5	5
12. Navigation	5	2	7
13. Consultation	2	1	3
TOTAL	**21**	**31**	**52**

On compte **52** critères applicables sur 106.

© Urbiloa 2020

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?
Non conforme

- Dans la page « Investisseurs », section « Dettes et notation », l'image de notation aura une alternative textuelle qui reprendra les informations sur l'image.

Notation des principales filiales opérationnelles de Crédit Agricole Assurances

Agence de notation	Dernière décision de notation	Notation	Perspective / surveillance
S&P Global Ratings	30 octobre 2017	A	Perspective stable

Figure 1 - Image significative non accessible

© Urbiloa 2020

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?
Non conforme

- Des images de décoration ne sont pas correctement ignorées par la synthèse vocale. Afin qu'elles le soient, leurs balises doivent posséder des attributs « alt » bien présents mais vides :
    - Dans les pages « Accueil » et « Accueil (EN) ».

Figure 2 - Image décorative avec une alternative superflue

    - Dans la page « Gouvernance », les photos d'identité devraient être traitées come des images de décoration car le alt provoque une vocalisation redondante avec le nom de la personne, qui est cité juste après.

Figure 3 - Exemple d'image décorative à rendre muette

- Dans la fenêtre modale de la gestion de cookies, les icônes des boutons « Accepter » et « Refuser » devraient posséder un attribut « aria-hidden="true" » afin d'être ignorés par la synthèse vocale.

Figure 4 - Exemple d'image décorative avec une alternative superflue

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?
Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?
Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?
Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non applicable

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non conforme

- Dans la page d'accueil, le titre de l'iframe n'est pas suffisamment pour que l'utilisateur sache sa fonction. Il est possible de l'appeler « Cadre technique ».

```
▼<iframe id="_atssh731" title="AddThis utility frame" src="https://s7.addthis.com/static/sh.f48a1a0….html#rand=0.…=0.01&ver=300&xck=0&xtr=0&og=&csi=undefined&rev=v8.28.7-wp&ct=1&xld=1&xd=1" class style="height: 1px; width: 1px; position: absolute; top: 0px; z-index: 100000; border: 0px; left: 0px;">
```

Figure 5 - Titre de cadre non pertinent

© Urbiloa 2020

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Sur le site, certains éléments d'interfaces réagissent à la prise de focus ou au survol de la souris uniquement par un changement de couleur.
  Il faut que ce comportement soit doublé par un autre dispositif visuel comme par exemple l'ajout d'un effet de graisse, ou d'un soulignement, ou bien encore d'un effet de changement de taille de caractères.
  - Dans les éléments communs.

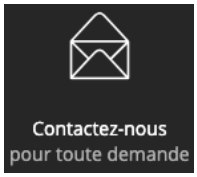


Figure 6 – Exemple d'nformations donnée uniquement par la couleur

Figure 7 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur

Figure 8 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur

Figure 9 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur

Figure 10 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur

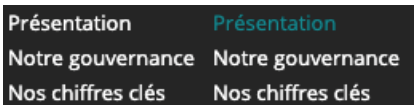


Figure 11 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur

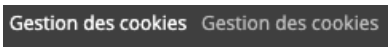


Figure 12 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur

  - Dans les pages « Accueil », « Accueil (EN) » et « Pacifica » .
  - Dans la page « Nous contacter ».
  - Dans les pages « Nous trouver », « Espace presse », « Investisseurs » et « Nous rejoindre ».

© Urbiloa 2020

Figure 13 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans les pages « Nous trouver », « Espace presse », « Investisseurs » et « Gouvernance ».

Figure 14 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur

- Dans les pages « Présentation » et « Espace presse ».

Figure 15 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans la page « Espace presse ».

Figure 16 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans les pages « Espace presse » et « Investisseurs ».

Figure 17 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

© Urbiloa 2020

- Dans les pages « Nos métiers » et « Nous rejoindre ».

Figure 18 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans la page « Investisseurs» et « Pacifica ».

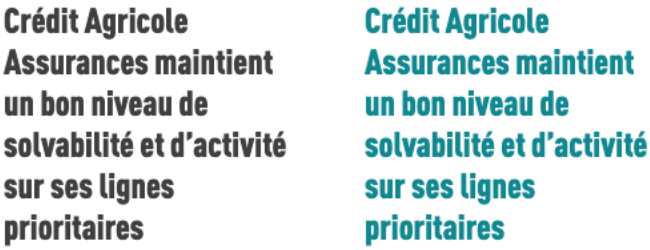


Figure 19 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?
Non conforme

- De nombreux éléments sur le site présentent des rapports de taux de contraste entre la couleur de texte et la couleur de fond juxtaposée inférieur au taux minimum demandé de 4.5:1.
  - Sur les pages « Accueil » et « Accueil (EN) ».

Figure 20 - Taux de contraste insuffisant (2.1:1)

Figure 21 - Taux de contraste insuffisant (4:1)

Figure 22 - Taux de contraste insuffisant (2.2:1)

Figure 23 - Taux de contraste insuffisant (3.7:1)

  - Sur la page « Nous trouver ».

© Urbiloa 2020

Figure 24 - Taux de contraste insuffisant (3.7:1)

- Sur les pages « Présentation », « Espace presse » et « Pacifica ».

Figure 25 - Taux de contraste insuffisant (2.9:1)

- Sur les pages « Réglementations » et « Pacifica ».

Figure 26 - Taux de contraste insuffisant (3.9:1)

Figure 27 - Taux de contraste insuffisant (2:1)

Figure 28 - Taux de contraste insuffisant (4.2:1)

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- De nombreux éléments d'interface et graphiques sur le site présentent des rapports de taux de contraste inférieur au taux minimum demandé de 3:1.
  - Dans les éléments communs.

Figure 29 - Taux de contraste insuffisant (1.5:1)

Figure 30 - Taux de contraste insuffisant (2.3:1 et 1.5:1)

  - Dans la page « Accueil ».

© Urbiloa 2020

Figure 31 - Taux de contraste insuffisant (2.3:1)

Figure 32 - Taux de contraste insuffisant (2:1)

Figure 33 - Taux de contraste insuffisant (2.2:1)

- Sur la page « Réglementations ».

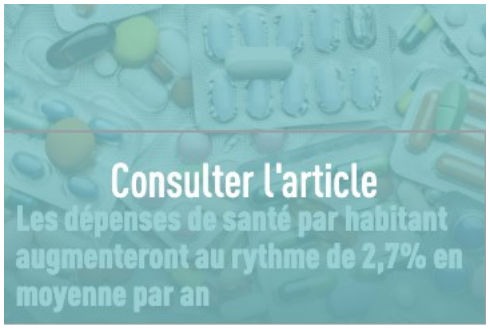


Figure 34 - Taux de contraste insuffisant (2.1:1)

- De plus ce bloc qui est rédigé en caractères de couleur blanche s'appuie sur un fond produit par une image CSS. Lorsque les images d'arrière-plan sont désactivées on a un texte blanc sur fond blanc ce qui le rend invisible.
  Il faut double la propriété background-img par un background-color.

Figure 35 – texte en blanc sur blanc

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page « Présentation », la vidéo ne possède pas de transcription textuelle ou d'audiodescription (sachant que cette dernière n'est utile que dans certaines vidéos).

  Pour pallier cela, on peut soit mettre la transcription sur une autre page en indiquant sous la vidéo le lien pour voir celle-ci, soit mettre la transcription dans un élément de type accordéon toujours sous la vidéo.

  Pour l'audiodescription, il ne semble pas possible d'ajouter plus d'une piste son à la vidéo, pour pallier cela et si l'audiodescription est nécessaire, il est possible de fournir un lien vers la même vidéo mais qui contiendrait la piste d'audio description cette fois.

Figure 36 - Vidéo sans transcription textuelle, ni audiodescription

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?
Non conforme

- Dans la page « Présentation », la vidéo présente sur la page ne possède pas de sous-titre synchronisé. Il est obligatoire que les vidéos en ligne possèdent cette option ou propose une vidéo alternative avec l'option.

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?
Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Conforme

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Conforme

© Urbiloa 2020

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?
Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?
Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?
Non applicable

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?
Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?
Non applicable

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page « Nous trouver », un lien composite vocalise « nous trouver » se trouve sous l'adresse. Pour rendre plus pertinent celui-ci, il faut ajouter un attribut aria-label indiquant « Accéder au site Cali Europe ».

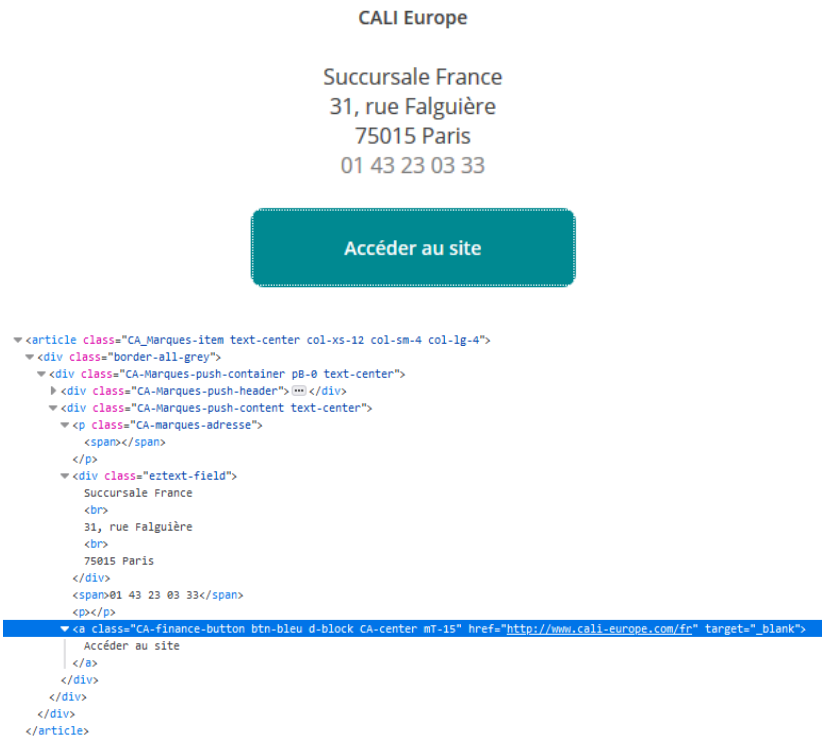


Figure 37 - Lien non pertinent

- Dans le header, les liens de choix de langue « fr | en » ne vocalisent que les deux lettres. Pour être pertinent, il faut ajouter un aria-label sur chaque lien indiquant la langue de façon complète « français » et « english ».

Figure 38 - Intitulé de lien non pertinent

- Toujours dans le header, le lien-image avec le logo qui permet un retour à l'accueil n'est pas suffisamment pertinent. Il faut redéfinir l'alternative de l'image en « Retour à l'accueil ».

© Urbiloa 2020

Figure 39 - Intitulé de lien non pertinent

- Dans les pages « Accueil », « Accueil (EN) », « Agir pour l'environnement », « Réglementations » et « Pacifica » , on trouve un modèle de bloc contenant un lien, sur lequel un effet de flip est appliqué au survol souris.
  Lors de cet effet un texte « consulter l'article » est affiché. Or ce texte est vocalisé de façon inutile (le libellé du lien suffit) même lorsqu'il est caché.
  Il faudrait le masquer à la synthèse vocale en lui donnant un attribut « aria-hidden » avec la valeur « true ».
  En revanche les informations de date et de durée qui sont placées en dessous sont nécessaires ainsi que la chaine thématique à laquelle il se rapporte.
  Tous ces éléments pourraient être ajutés en texte caché par masquage accessible dans le libellé du lien.

Figure 40 - Exemple de bloc à corriger

- Dans les pages « Accueil », « Accueil (EN) » et « Investisseurs », le lien de téléchargement ne vocalise que le « .pdf 2626ko ». Il faut ajouter un aria-label « Télécharger le fichier PDF les comptes consolidés au 30 juin 2020 (PDF - 2626ko) ».

© Urbiloa 2020

Figure 41 - Intitulé de lien non pertinent

- Dans la page « Investisseurs », l'intitulé des boutons « Accéder à la rubrique » ne sont pas pertinents. Il faut ajouter un aria-label après le <href> qui reprendra l'intitulé de la section à atteindre « Dettes et notation (accéder à la section) ».

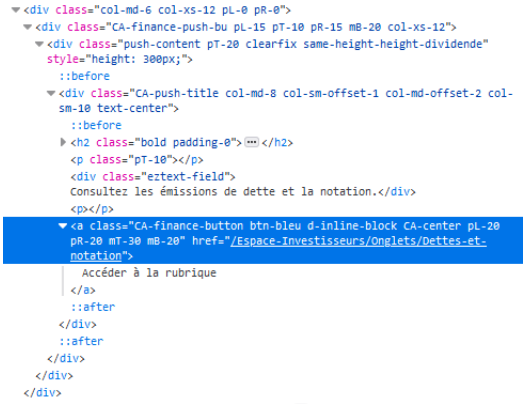
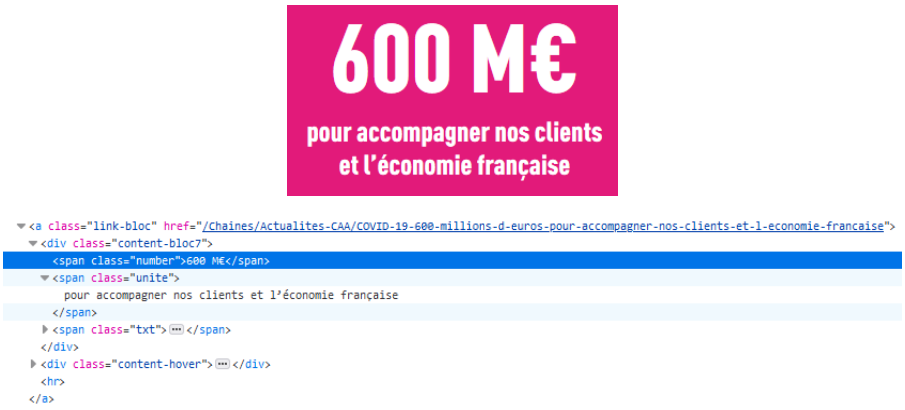


Figure 42 - Exemple d'intitulé de lien non pertinent

- Dans les pages « Accueil » et « Accueil (EN) », un lien vocalise seulement « 600M pour accompagner … ». Il faut ajouter à la suite du <href> un attribut « aria-label="600 millions d'euros pour accompagner nos clients et l'économie française." ».

© Urbiloa 2020




```
<a class="link-bloc" href="/Chaines/Actualites-CAA/COVID-19-600-millions-d-euros-pour-accompagner-nos-clients-et-l-economie-francaise">
  <div class="content-bloc7">
    <span class="number">600 M€</span>
    <span class="unite">
      pour accompagner nos clients et l'économie française
    </span>
    <span class="txt">...</span>
  </div>
  <div class="content-hover">...</div>
  <hr>
</a>
```

Figure 43 - Exemple d'intitulé de lien non pertinent

- Dans la page « Espace presse », les liens-image pour se rendre sur les réseaux sociaux n'ont pas d'intitulé pertinent. Il faut modifier l'alternative <alt> des images par exemple par « Rejoignez-nous sur twitter « .

```
<div class="row">
  ::before
  <div class="col-xs-4">
    <div class="c-push-btnSocialNetwork bsn-twitter">
      <a href="https://twitter.com/CA_Assurances" target="_blank">
        <div class="c-push-btnSocialNetwork--picto text-center">
          <img class="d-inline-block" src="/bundles/caa/images/logos/icon-social-twitter.png" alt="images">
        </div>
      </a>
    </div>
  </div>
  <div class="col-xs-4">
    <div class="c-push-btnSocialNetwork bsn-linkedin">
      <a href="https://www.linkedin.com/company/1347459/" target="_blank">
        <div class="c-push-btnSocialNetwork--picto text-center">
          <img class="d-inline-block" src="/bundles/caa/images/logos/icon-social-linkedin.png" alt="images">
        </div>
      </a>
    </div>
  </div>
  <div class="col-xs-4">...</div>
  ::after
</div>
</div>
```

Figure 44 – Intitulé des lien-image non pertinent

Dans la page « Nous trouver », les indications de numéro de page ne sont pas suffisamment pertinentes. Il faut ajouter un attribut « aria-label="Aller page X" ».

Figure 45 - Exemple d'intitulé de lien non pertinent

© Urbiloa 2020

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- Dans la page « Nous trouver » et plus généralement dans le mode « mobile, il y a des liens qui n'ont pas d'intitulé entre les balises <a>. Pour pallier ce problème et sans avoir à modifier l'élément en lui ajoutant un texte visible, il est recommandé d'ajouter un texte en masquage accessible qui reprendrait ici « Aller à la page suivante », ou encore « Afficher plus d'articles » ou « Retour à la page précédente ».

Figure 46 - Exemple de lien sans intitulé

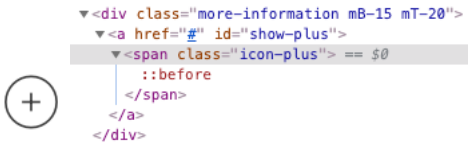


Figure 47 - Exemple de lien sans intitulé

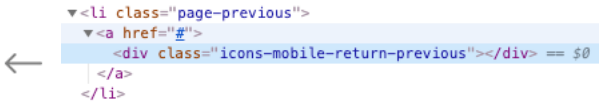


Figure 48 - Exemple de lien sans intitulé

- Dans les pages « Accueil » et « Accueil (EN) », il est constaté la même erreur sur les liens de retweet.

Figure 49 - Lien sans intitulé

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

- La modale de gestion des cookies n'est pas totalement conforme : la croix de fermeture de celle-ci ne possède pas d'intitulé pertinent comme « Fermer la modale », donné via un attribut 'aria-label' ou un texte en masquage accessible.

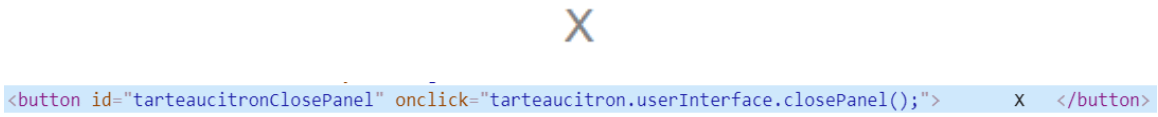


Figure 50 - Bouton sans intitulé pertinent

- Dans la fenêtre modale de gestion des cookies, l'état (ouvert/fermé) des menus déroulants « Mesure d'audience », « Réseaux sociaux », « Vidéos », et « Technique » n'est pas vocalisé. Pour être conforme :
  - Pour indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé lui sera ajouté.
  - Il faut également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément ».
  - Un bon point : leur contenu n'est vocalisé que lorsqu'ils ont ouverts grâce à l'usage d'une propriété {display : none}.

  Pour plus d'informations, voir la documentation du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#disclosure.

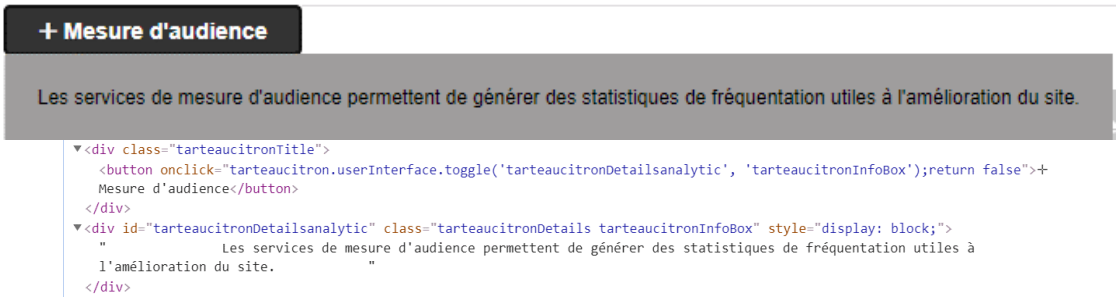


Figure 51 - Exemple de menu déroulant non conforme

- Toujours sur la page d'accueil, au sein de la modale de gestion des cookies, les boutons 'Accepter' et 'Refuser' sont problématiques puisque rien ne permet de savoir lequel de ces boutons est sélectionné à la synthèse vocale.

  La solution consisterait à remplacer ces boutons par des champs de formulaire de type 'radio'.

© Urbiloa 2020

Le cas échéant pour personnaliser le style de ses champs, on pourra utiliser un masquage accessible sur les balises <input> et doter des balises adjacentes de style approprié au focus/survol des champs, ou encore se référer à la documentation du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#radiobutton

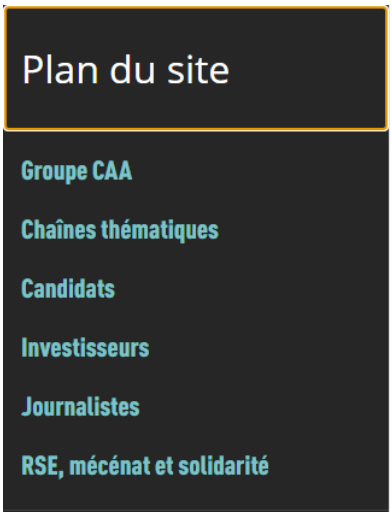
Figure 52 – Etat des boutons non signalé

- Sur la page d'accueil, le menu déroulant du champ de recherche ne vocalise pas son état (replié/déployé), pour être conforme :
    - Pour indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé lui sera ajouté.
    - Il faut également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément ».

Figure 53 - Menu déroulant non conforme

- Sur le pied de page en mode « mobile », on retrouve ce type de problème sur le menu « Plan de site » et les sous-menus de celui-ci.

© Urbiloa 2020




```
<div class="CA-footer-plan-site row"> == $0
  ::before
  <a id="CA-footer-plan-site-link-identity" class="CA-footer-plan-site-link visible-xs" href="javascript:void(0)">
    <h2>
      "Plan du site "
      <span class="icons-footer-open-menu pull-right"></span>
    </h2>
  </a>
  <div class="mobile-container clearfix" style="display: block;">
    ::before
    <div class="list-column-container">…</div>
    ::after
  </div>
  ::after
</div>
```

Figure 54 - Menu déroulant non conforme

```
<div class="list-column-top col-xs-12 col-sm-6 col-md-4"> == $0
  <a class="CA-footer-open-menu footer-title default" href="#" title="Groupe CAA">
    <h2>Groupe CAA</h2>
  </a>
  <ul style="display: block;">…</ul>
</div>
```

Figure 55 - Exemple de menu déroulant non conforme

- Sur la page d'accueil en affichage « mobile », le bouton d'ouverture du menu burger ne possède pas d'intitulé pertinent comme « menu ».

  Pour indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture, il doit avoir un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé lui sera ajouté.

© Urbiloa 2020

Il faut également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément ».

Figure 56 - Bouton sans intitulé pertinent

On retouve le même problème sur les sous-menus.

Figure 57 : Exemple d'accordéon imbriqué non conforme

- Sur les pages d'accueil, « Agir pour l'environnement », « Réglementations », « Pacifica », les informations présentes sous les liens vers les articles pourraient être vocalisées de manière plus pertinente :
    - La date est bien vocalisée, il faut juste ajouter un texte en masquage accessible avant celle-ci, comme 'Date de publication'.
    - Le temps de lecture donné pourrait via un texte en masquage accessible, indiquer qu'il s'agit d'un temps de lecture moyen.
      Cette information est d'ailleurs mal vocalisé. Pour corriger cela, il faut masquer le texte visible à la synthèse vocale avec un attribut « aria-hidden="true" », et lui joindre un texte en masquage accessible, comme '2 minutes et 15 secondes'.
    - Enfin l'icône de cœur indiquant le nombre de 'likes' de l'article, doit indiquer cette information via un texte en masquage accessible.

© Urbiloa 2020

Figure 58 - Vocalisations à améliorer

- Sur la page d'accueil, le menu de partage est un menu déroulant dont le statut n'est pas vocalisé. Pour être conforme :
    - Pour indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé lui sera ajouté.
    - Il faut également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément ».

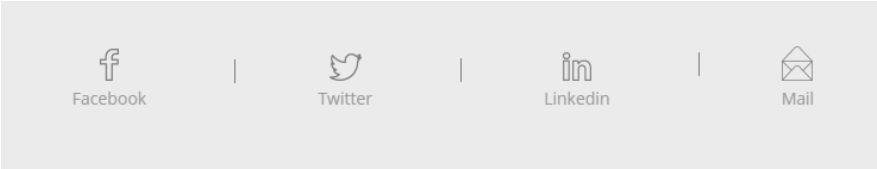


Figure 59 - Menu déroulant non conforme

- C'est également le cas du menu d'options d'accessibilité.

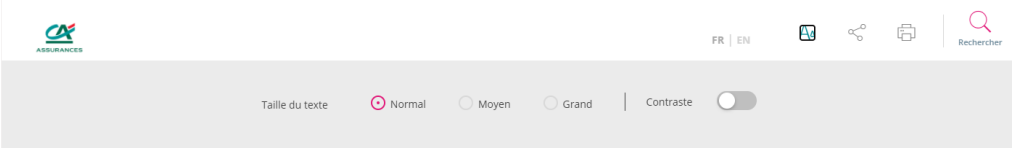


Figure 60 - Menu déroulant non conforme

- Le fil d'Ariane présent n'est pas conforme :
    - La liste non ordonnée doit être placée dans une balise <nav> avec un rôle 'navigation', et un attribut 'aria-label' comme 'Fil d'Ariane'.

© Urbiloa 2020

- La page courante devrait être indiquée à l'aide d'un attribut aria-current="page".
- Les attributs 'aria-level' ne servent à rien dans ce cas.

Voir les recommandations du WAI si besoin : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#breadcrumb.

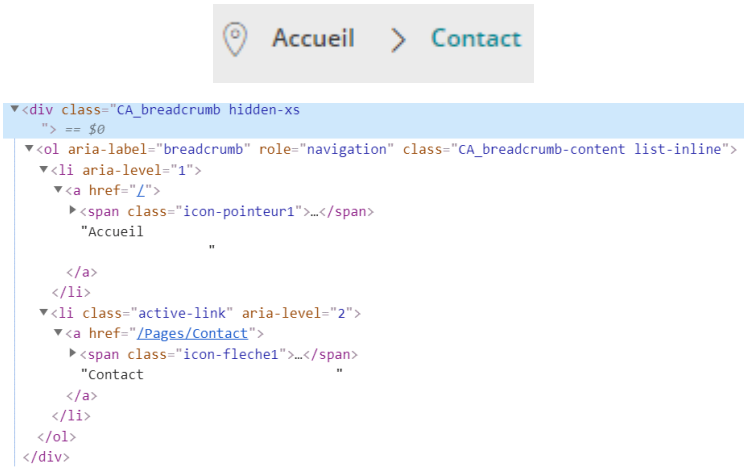


Figure 61 - Fil d'Ariane non conforme

- Sur les pages « Nous contacter », « Agir pour l'environnement » et « Investisseurs », le statut des menus déroulants n'est pas vocalisé. Pour être conforme :
  - Pour indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé lui sera ajouté.
  - Il faut également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément ».

© Urbiloa 2020

Figure 62 – Menu accordéon non conforme

- Dans la page « Nous trouver », les liens « L'adresse d'une implantation » et « Nos sites web et réseaux sociaux » servent à commander un système d'onglets, au vue de leur présentation et de la présence d'attributs data-toggle="tab". Ceux-ci ne sont pas complétement accessibles. Il manque un attribut « aria-selected » qui passera dynamiquement à « true » s'il est actif (Ici, les attributs 'aria-expanded' ne servent à rien).

  Voici les recommandations du WAI, afin de rendre ce système d'onglets conforme : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#tabpanel.

© Urbiloa 2020

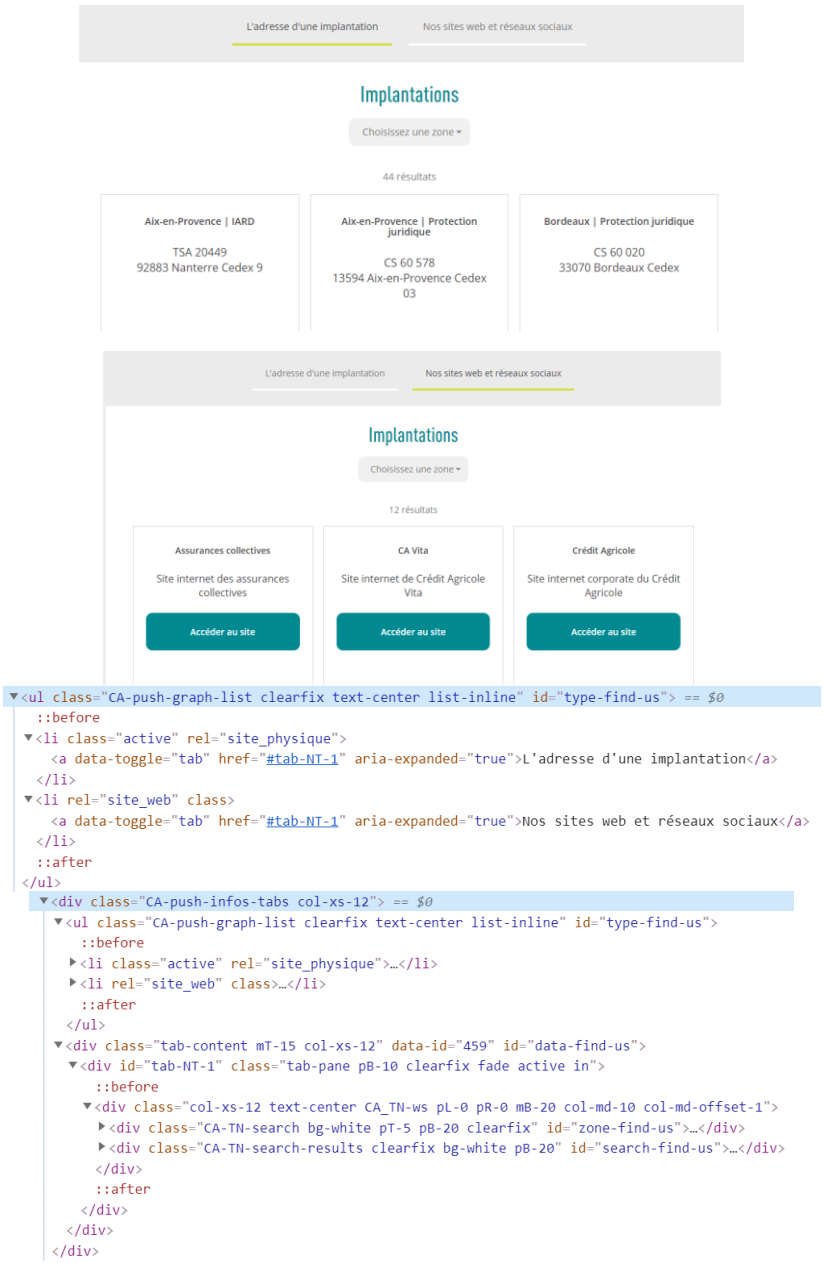


Figure 63 - Système d'onglets non accessible

- Sur la page 'Nous trouver', le champ de sélection 'Choisissez une zone' possède un rôle 'menu' qui semble peu approprié dans ce cas, voir https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#menu, et en l'occurrence il manquerait alors d'autres rôles sur les enfants de ce champ de sélection.

  Ce champ de sélection devrait plutôt être codé comme un composant de type 'listbox' en suivant les recommandations du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#Listbox.

© Urbiloa 2020

Figure 64 : Champ de sélection non conforme

- Dans la page « Nous trouver », la pagination présente n'est pas conforme :
  - Elle devrait être structurée avec une balise <nav>, dotée d'un rôle 'navigation' et d'un attribut 'aria-label' comme 'pagination'.
  - Idéalement, toutes les pages devraient être des liens avec un intitulé pertinent comme 'Page 1', via un texte en masquage accessible.
  - La page courante devrait être indiquée via un attribut aria-current="page".
  - Les liens 'Pages précédente' et 'Page suivante' devraient posséder des intitulés pertinents via un texte en masquage accessible.

© Urbiloa 2020

Figure 65 - Pagination non conforme

Dans la page 'Espace presse', il est rencontré des problèmes similaires à la pagination de la page « Nous trouver », la même préconisation est à appliquer ici. De plus, elle présente un problème supplémentaire du fait de son contenu qui peut être trop important, à savoir de base une liste de 89 éléments par exemple : l faudrait raccourcir cette liste en indiquant seulement un nombre limité d'éléments (liens 'page précédente/suivante' compris) comme les 2 à 3 premières pages et la dernière page par exemple séparées, par une simple balise contenant par exemple '...' et masquée à la vocalisation par un attribut aria-hidden="true".

© Urbiloa 2020

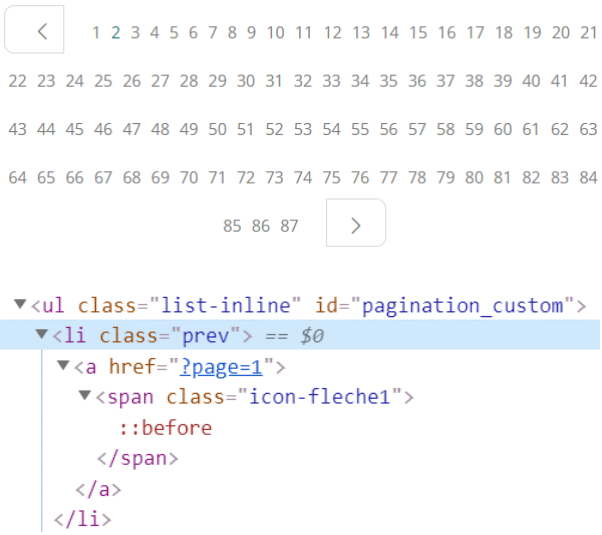


Figure 66 - Pagination non conforme

- Sur la page « Espace presse », les liens « Accueil », « Communiqués de presse », et « Agenda » semblent servir de commandes à un système d'onglets, mais un seul conteneur est présent pour le contenu, ce qui ne correspond pas à un système d'onglets.

  Il serait préférable de traiter les liens et les contenus comme un système d'onglets en suivant les recommandations du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#tabpanel.

Figure 67 - Systèmes d'onglets non accessible

- Dans la page « Investisseurs », le système d'onglets présent est non conforme :
  - Les attributs 'aria-expanded' devraient être des attributs 'aria-selected'.
  - Le conteneur du système d'onglets devrait posséder un rôle 'tablist'.
  - Les liens servant à sélectionner les onglets devraient avoir des rôles 'tab' et être reliés aux onglets qu'ils contrôlent via des attributs 'aria-controls'.

© Urbiloa 2020

- Et le conteneur de chaque onglet devrait avoir un rôle 'tabpanel'.
- Le seul point positif est que les onglets possèdent des attributs 'id' uniques et sont masqués à l'aide de la propriété CSS {display : none} quand ils ne sont pas sélectionnés.

Pour avoir plus d'informations afin de rendre ce système d'onglets conforme, on peut se référer aux recommandations du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#tabpanel.

Figure 68 : Système d'onglets non conforme

- Dans la page « Investisseurs », les champs de sélection de l'année présents sont non conformes :
  - Une balise <select> (sans libellé par ailleurs) est présent dans le code mais celle-ci est masquée à la synthèse vocale et au clavier par une propriété CSS {visibility : hidden}.
  - 2 liens (et même plus parfois) sans attribut 'aria-expanded' ou 'aria-controls' sont tabulés et vocalisés, ceux-ci ouvrent de 2 listes (ou plus) identiques, comme des menus déroulants, la seule différence entre eux est que l'un ne possède de visualisation du focus contrairement à l'autre.

Ainsi les champs de sélection sont codés avec des balises <select> non accessibles, ainsi que des menus déroulants non conformes et redondants entre eux.

Il faudrait traiter ces champs de sélection comme des composants de type 'listbox', en suivant les recommandations du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#Listbox.

© Urbiloa 2020

Figure 69 : Exemple de champs de sélection non conformes

- Dans la page « Gouvernance », le système d'onglets présent est non conforme :
  - Les attributs 'aria-expanded' devraient être des attributs 'aria-selected'.
  - Le conteneur du système d'onglets devrait posséder un rôle 'tablist'.

© Urbiloa 2020

- Les liens servant à sélectionner les onglets devraient avoir des rôles 'tab' et être reliés aux onglets qu'ils contrôlent via des attributs 'aria-controls'.
- Et le conteneur de chaque onglet devrait avoir un rôle 'tabpanel'.
- Le seul point est que les onglets possèdent des attributs 'id' uniques et sont masqués à l'aide de la propriété CSS {display : none} quand ils ne sont pas sélectionnés.

Pour avoir plus d'informations afin de rendre ce système d'onglets conforme, on peut se référer aux recommandations du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#tabpanel.

On note que les 2 premiers onglets disposent de titres appropriés, contrairement aux 3 derniers.

© Urbiloa 2020

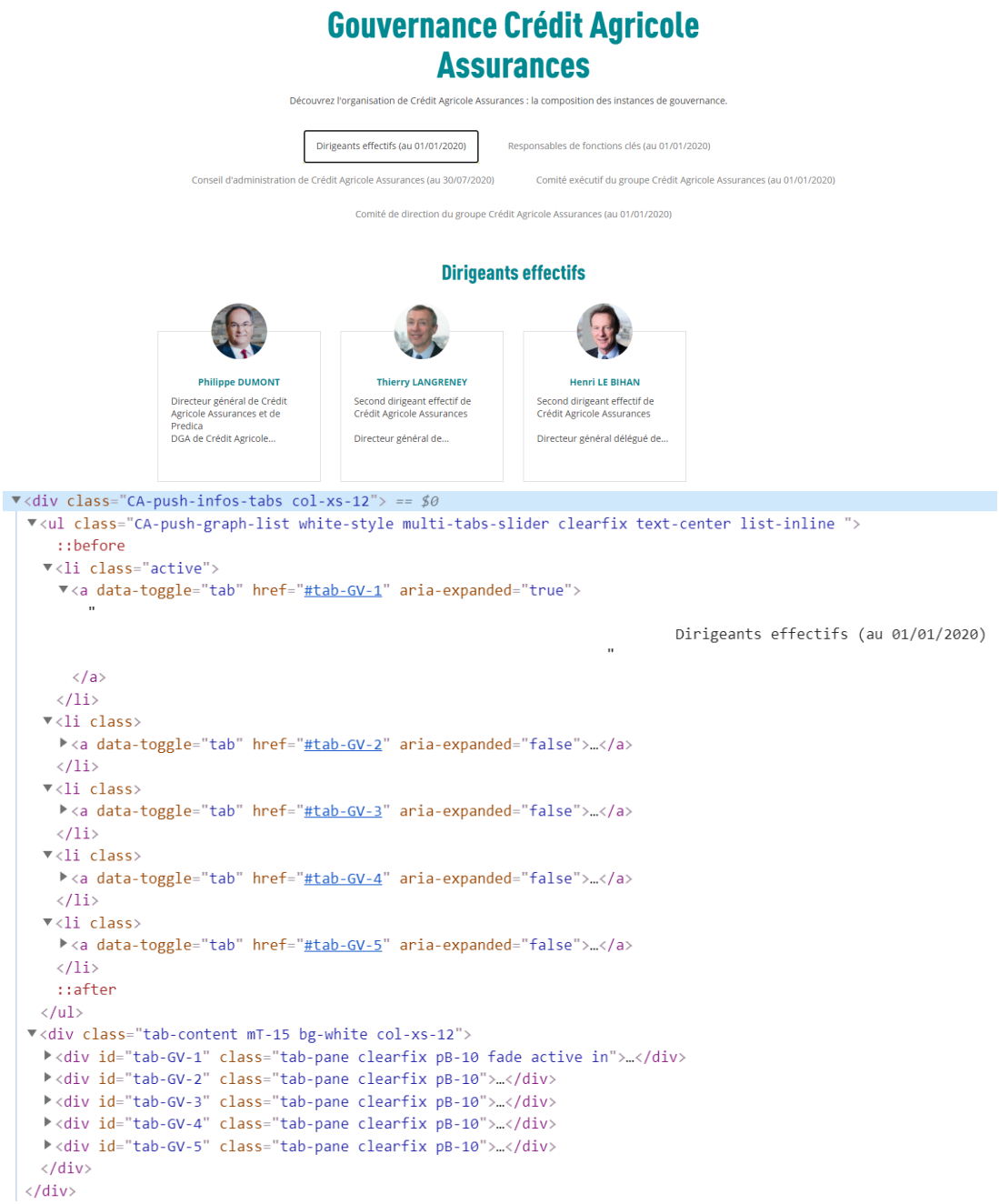


Figure 70 - Système d'onglets non accessible

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page d'accueil, une liste de 3 liens servant à accéder à des options d'accessibilité, de partage et d'impression, apparaît à la navigation au clavier mais n'est pas visible (styles CSS {display : none} en haut de page puis {display : inline-block !important} au défilement), cela rend ces liens non atteignables à la

tabulation, car cette dernière effectue automatiquement un défilement vers l'élément qui reçoit le focus.

Ainsi lorsque l'on tabule par exemple le contenu principal, les liens sont visibles et accessibles à la souris, mais si l'on retourne à la tabulation vers l'entête de page alors les liens ne sont plus accessibles.

Il faudrait soit afficher ces liens de base sans défilement de la page, soit les mettre en masquage accessible et visibles lorsqu'ils reçoivent le focus du clavier.

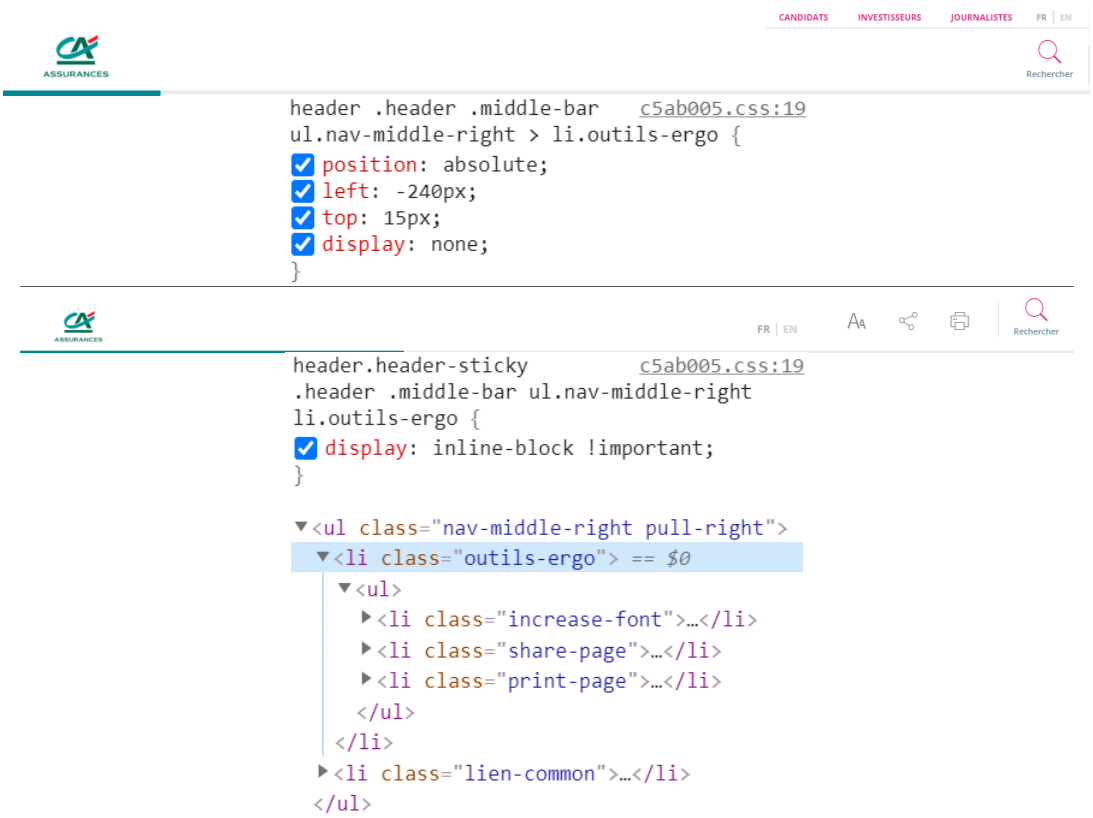


Figure 71 - Liens non atteignables au clavier

- Dans la page d'accueil, le bouton de fermeture du menu mobile est tabulé en affichage 'bureau' et ne possède pas d'intitulé pertinent, comme 'fermer le menu mobile', donné via un texte en masquage accessible.
  Ce bouton devrait être masqué à l'affichage 'bureau' à l'aide d'une media query appropriée et d'une propriété {display : none}.

© Urbiloa 2020

```
▼<nav class> == $0
  ▼<ul class="niveau-1" style="max-height: 807px; height: 807px; overflow: auto;">
    ▼<li class="close">
      ▼<a href="#" class>
        ▼<span class="icon-closeMenu">
            ::before
          </span>
        </a>
      </li>
    ▶<li class="menu_first_level " data-location-path="/1/2/17535/453/">…</li>
    ▶<li class="menu_first_level " data-location-path="/1/2/17535/67/">…</li>
    ▶<li class="menu_first_level " data-location-path="/1/2/17535/4191/">…</li>
    ▶<li class="menu_first_level " data-location-path="/1/2/17535/1065/">…</li>
    ▶<li class="menu_first_level " data-location-path="/1/2/17535/1018/">…</li>
    ▶<li class="menu_first_level " data-location-path="/1/2/17535/6908/">…</li>
  </ul>
</nav>
```

Figure 72 - Bouton du menu mobile à masquer

© Urbiloa 2020

- Sur la page d'accueil, on note qu'un lien de retour en haut de page non affiché est tabulé entre le contenu principal et le pied de page.

  De plus il ne possède pas d'intitulé pertinent, comme 'retour en haut de page', donné via un texte en masquage accessible.

  Il est également non fonctionnel car il ne replace pas le focus du clavier sur un élément du haut de page.

  Enfin il est également présent en affichage mobile.

```
<div class="scroll-to-top-desktop"> == $0
  <a href="#">
    <span class="icons-scroll-to-top-desktop"></span>
  </a>
</div>
```

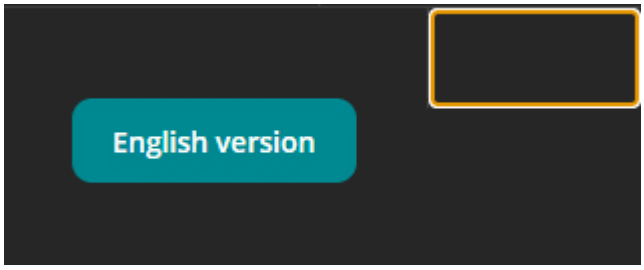
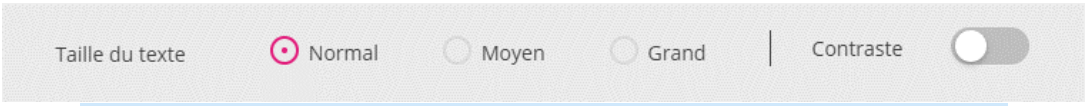


Figure 73 - Lien haut de page à corriger

De plus, au sein du menu d'options d'accessibilité, les champs de formulaire ne sont pas accessibles au clavier, car les balises <input> sont masquées à l'aide de propriétés {display : none} pour les boutons radio et {visibility : hidden} pour le champ de type 'checkbox'.

Il faudrait remplacer ces propriétés CSS, par un masquage accessible.




```
<ul> == $0
  <li class="text">
    <span>Taille du texte</span>
  </li>
  <li class="checkbox-head">
    <div class="form-group CA-custom-checkbox">
      <input type="radio" value="normal" name="increaseFont" id="normal" checked>
      <label for="normal">…</label>
    </div>
    <div class="form-group CA-custom-checkbox">
      <input type="radio" value="moyen" name="increaseFont" id="normal2">
      <label for="normal2">…</label>
    </div>
    <div class="form-group CA-custom-checkbox">
      <input type="radio" value="grand" name="increaseFont" id="normal3">
      <label for="normal3">…</label>
    </div>
  </li>
```

© Urbiloa 2020

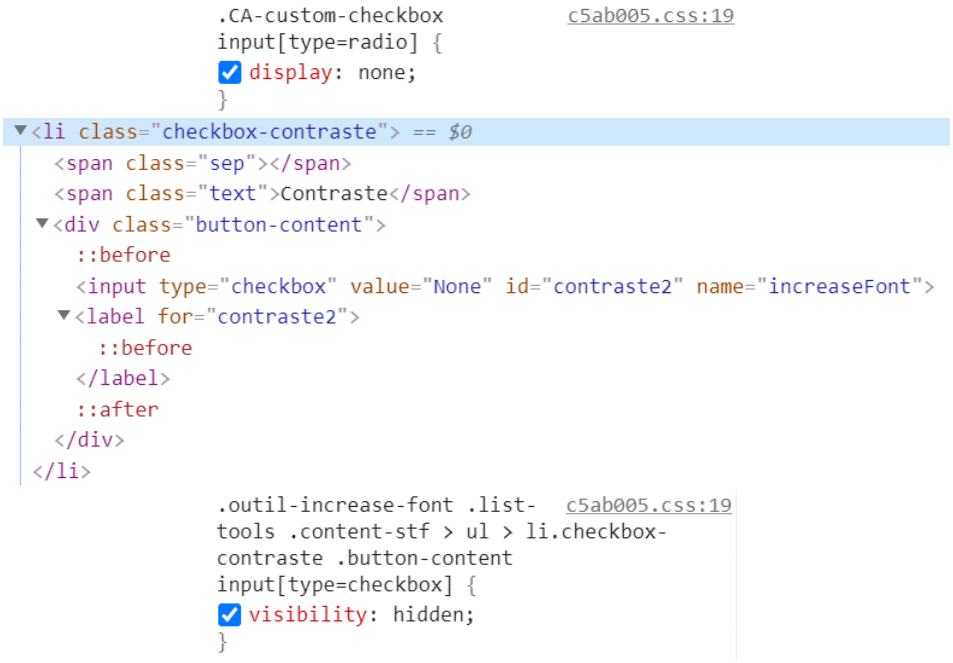


Figure 74 - Champs non accessibles à la navigation au clavier

- Sur la page « Espace presse », le champ de sélection 'Filtrer par années' est non conforme, en l'état, il ne s'agit que d'un lien ouvrant un menu déroulant au survol de la souris.

  Il devrait être traité comme un composant de type 'listbox' en suivant les recommandations du WAI : https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#Listbox.

Figure 75 - Champ de sélection non conforme

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non conforme

- Sur la page « Nous trouver », lorsque l'on effectue une recherche, le lien 'L'adresse d'une implantation' ou 'Nos sites web et réseaux sociaux' disparaît, ce qui constitue un changement de contexte non signalé.

© Urbiloa 2020

De plus l'effacement de la recherche via le bouton dédié, ne provoque pas la réapparition du lien disparu, et les résultats affichés sont toujours ceux présents au chargement de la page à savoir le contenu de l'onglet 'L'adresse d'une implantation'.

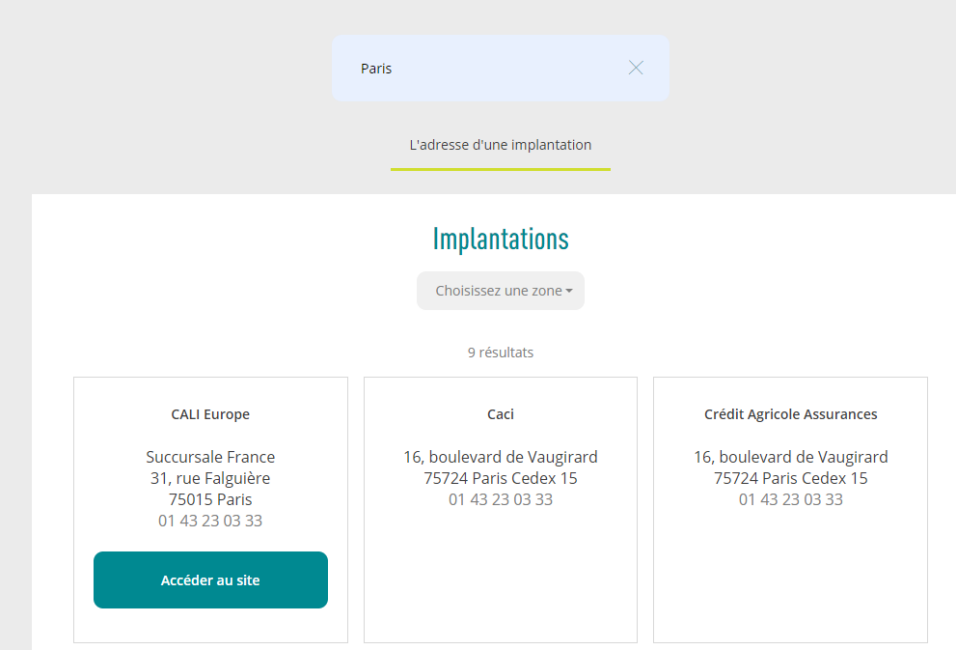


Figure 76 - Changements de contexte non signalés

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Sur la page 'Réglementations', une indication auditive du 'like' de la page par l'utilisateur pourrait être vocalisée à l'aide d'un rôle 'status', même chose pour la possibilité de retirer le 'like' si elle est implémentée.

Figure 77 - Indication auditive du like à vocaliser

© Urbiloa 2020

8. ÉLEMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page « Nous trouver », les tests du validateur W3Crélève certains problèmes de balises mal fermées ou mal structurées.

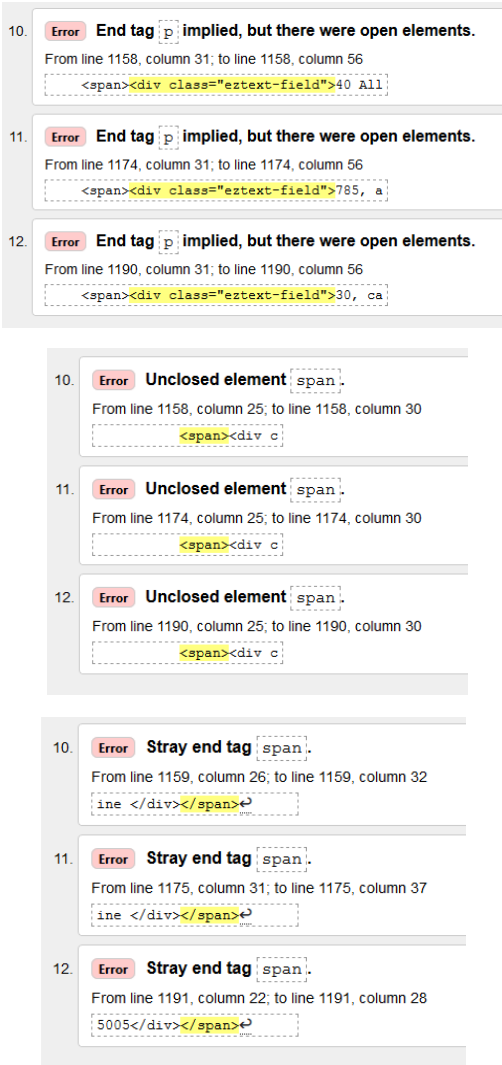


Figure 78 - Balises mal fermées et mal structurées

- Dans la page « Présentation », même problème.

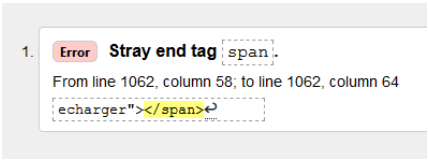


Figure 79 - Balise mal structurée et mal fermée

- Dans la page « Règlementation », des balises sont mal fermées.

© Urbiloa 2020

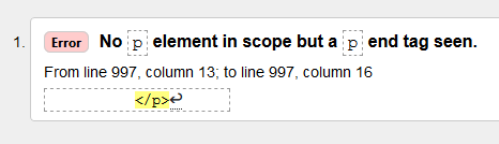


Figure 80 - Balises mal fermées

- Dans la page « Espace investisseurs », on retrouve le même problème.

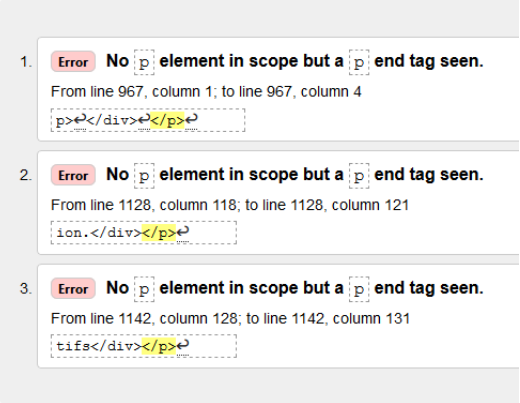


Figure 81 - Balises mal fermées

- Dans la page « Pacifica », même problème.

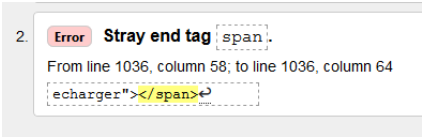


Figure 82 - Balises mal fermées

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

© Urbiloa 2020

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?
Non conforme

- Les titres des pages ne sont pas suffisamment pertinents : les titres doivent refléter la fonction de la page et rappeler le nom du site. Ils devraient plutôt avoir les contenus suivants :
    - Accueil – Crédit Agricole Assurance.
    - Contact - Crédit Agricole Assurance.
    - Mentions légales - Crédit Agricole Assurance.
    - Nous trouver - Crédit Agricole Assurance.
    - Présentations - Crédit Agricole Assurance.
    - Actualités - Crédit Agricole Assurance.
    - L'alternance - Crédit Agricole Assurance
    - Espace presse - Crédit Agricole Assurance
    - Agir pour l'environnement - Crédit Agricole Assurance.
    - En quoi consiste l'échange automatique d'informations ? - Crédit Agricole Assurance.
    - Nos métiers - Crédit Agricole Assurance.
    - Espace Investisseurs - Crédit Agricole Assurance.
    - Home page - Crédit Agricole Assurance.
    - Nous rejoindre - Crédit Agricole Assurance.
    - Gouvernance – Crédit Agricole Assurances.
    - Pacifica - Crédit Agricole Assurance.

Figure 83 - Exemple de titre insuffisamment pertinent

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

© Urbiloa 2020

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Non conforme

- Dans le plan de titrage des pages du site, certains titres utilisent des balises aria pour donner le niveau de titre mais ces derniers ne sont pas correctement structurés : il ne faut pas indiquer le « h » dans le code et le saisir ainsi « aria-level="3" » par exemple.

Figure 84 - Titres aria mal configurés

- Dans les pages « Accueil » et « Accueil (EN) », il manque des titres de niveau h1 et h2.

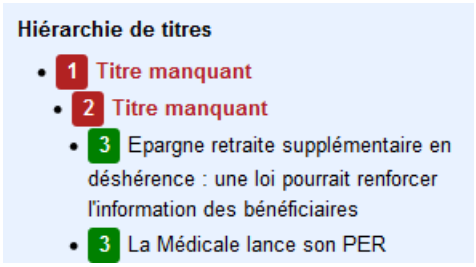


Figure 85 – Hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page « Nous trouver », il manque un titre de niveau h3.

© Urbiloa 2020

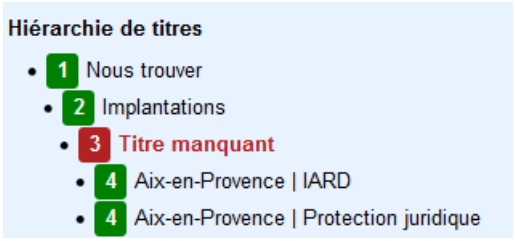


Figure 86 – Hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page « Nous trouver », un titre de niveau h4 en fin de page ne contient pas de contenu et n'est pas correctement relié au plan de titrage.

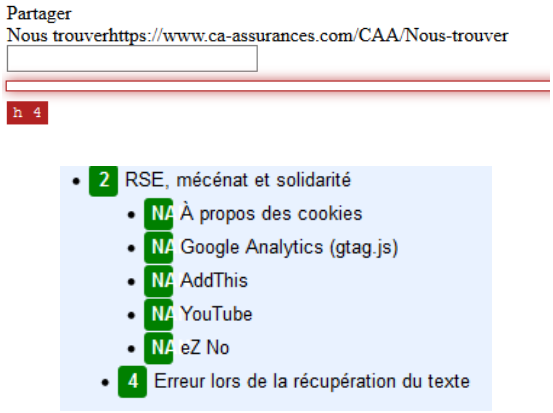


Figure 87 :- Titre sans contenu et hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page "Présentation", il manque un titre de niveau h2. La solution la plus simple serait de remonter d'un niveau la hiérarchie de la section.

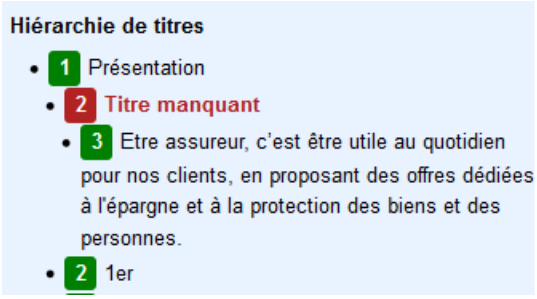


Figure 88 - Hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page « Actualité », Il manque un titre de niveau h2. La solution la plus simple serait de remonter d'un niveau la hiérarchie de la section.

© Urbiloa 2020

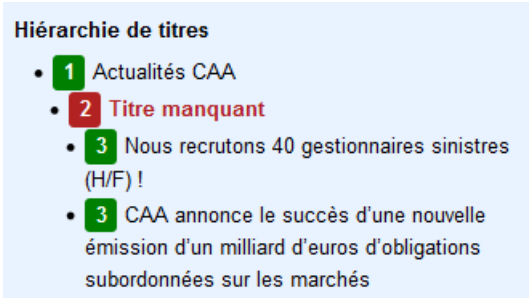


Figure 89 - Hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page « Espace presse », il manque un titre de niveau h2. La solution la plus simple serait de remonter d'un niveau la hiérarchie de la section.

Figure 90 - Hiérarchie des titres non respectée

- Sur la page « Pacifica », il manque un titre de niveau h2. La solution la plus simple serait de remonter d'un niveau la hiérarchie de la section.

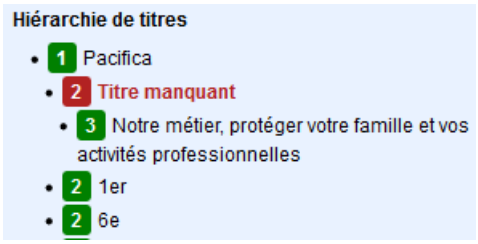


Figure 91 - Hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page « Nos métiers », il manque des titres de niveau h2 et h3. La solution la plus simple serait de remonter d'un niveau la hiérarchie de la section.

Figure 92 - Hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page « Nous rejoindre », même constat et même préconisation

© Urbiloa 2020

Figure 93 - Hiérarchie des titres non respectée

- Dans la page « Gouvernance », Les noms des personnes devraient être des titres de niveau 3.

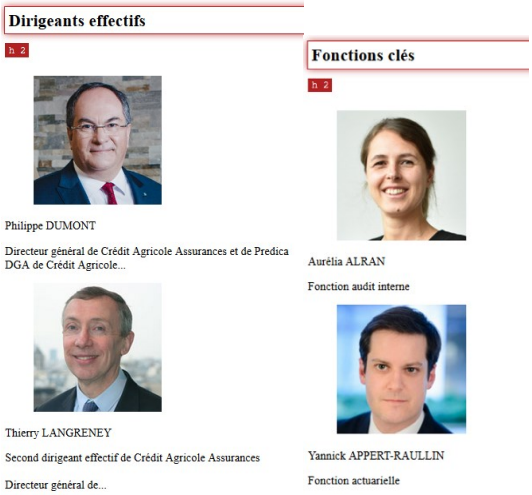


Figure 94 : niveaux de titre h3 manquants

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- La structure de la page au niveau du code n'est pas complète : la zone de contenu principal n'est pas signalée par une balise « main ».

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Conforme

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

© Urbiloa 2020

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- Dans la page « Présentation », des attributs de présentation sont présents dans le HTML alors que tous les éléments de présentation doivent être géré dans le CSS.

Figure 95 – Présence d'attributs de présentation

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- La page « Nous trouver » contient des éléments interactifs sans intitulé. Il faudrait ajouter un texte en masquage accessible afin de ne pas modifier la présentation avec le CSS et obtenir l'information en claire lorsque le CSS est désactivé.

Figure 96 - Bouton sans pertinence CSS désactivé

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non applicable

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?
Non conforme

- Dans les pages « Accueil » et « Accueil (EN) », certains éléments deviennent illisibles lorsque l'on zoom à 200%.

Figure 97 – Exemple de chevauchement lors du zoom

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?
Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?
Conforme

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?
Non conforme

- Dans le header, le focus n'est pas visible sur les liens pour le changement de langue.

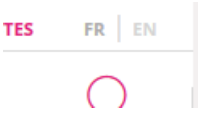


Figure 98 – Focus invisble sur les liens de langue

- Dans les pages « Accueil » et « Accueil (EN) », le focus n'est visible sur le premier article de la liste.

© Urbiloa 2020

Figure 99 - Focus invisible sur le premier article de la liste

- Dans la page « Nos métiers », le focus n'est pas visible sur les liens pour accéder aux différentes familles de métiers.

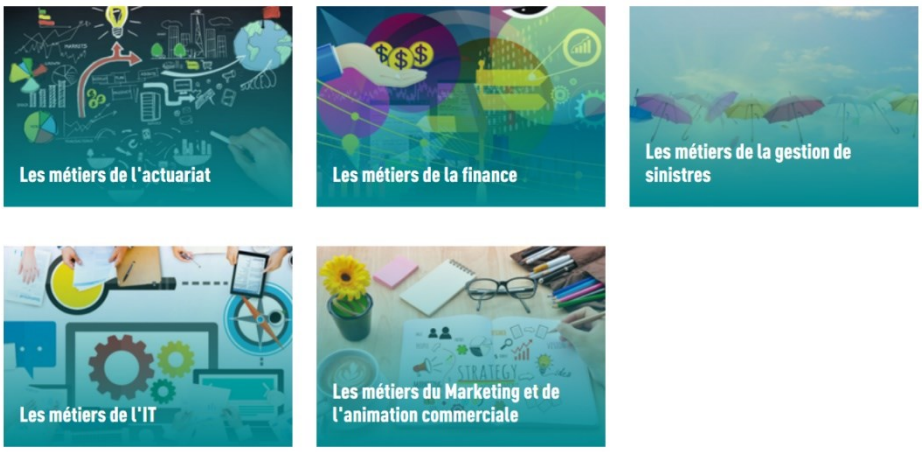


Figure 100 – Focus invisible sur les liens vers les familles de métiers

- Même constat pour la page « Nous rejoindre ».

Figure 101 – Focus invisible sur les liens vers les familles de métiers

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

© Urbiloa 2020

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Conforme

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans les pages « Accueil » et « Accueil (EN) », lorsque l'on modifie les propriétés concernant le texte, certains éléments deviennent illisibles ou ne viennent chevaucher d'autres éléments. Pour pallier cela, il est nécessaire d'utiliser des unités de mesure relatives (type « em ») plutôt que fixes comme le pixel.

Figure 102 – Modification de propriétés espacement impossible

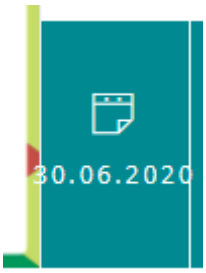


Figure 103 – Modification de propriétés espacement impossible

Figure 104 – Modification de propriétés espacement impossible

- Dans la page « Gouvernance », on retrouve la même erreur.

Figure 105 : Textes qui se chevauchent

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Non applicable

© Urbiloa 2020

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Non conforme

- Dans la page « Nous trouver », l'étiquette du champ permettant de rechercher un site n'est pas correctement relié à son id. Sur le principe, il est possible de reprendre le code pour les formulaires de contraste comme exemple de bonne pratique.

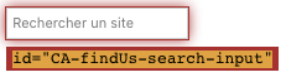


Figure 106 - Champ sans étiquette

Il en va de même pour la liste déroulante de choix de zone.

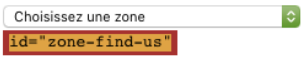


Figure 107 - Liste déroulante sans étiquette

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans le contenu de la fenêtre des paramètres d'accessibilité, l'étiquette associée à la case à cocher permettant d'activer ou désactiver le mode contrasté n'est pas explicite. Pour le rendre pertinent, il faut ajouter un Passer en mode contrasté qui sera en masquage accessible.

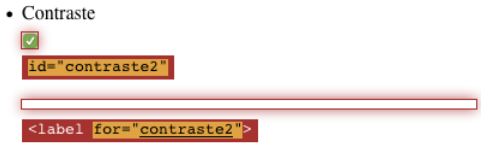


Figure 108 - Étiquette vide

- Dans la barre de navigation, l'étiquette correspondant au champ de recherche est en anglais. Celle-ci n'est donc pas pertinente et devrait être écrite en français.

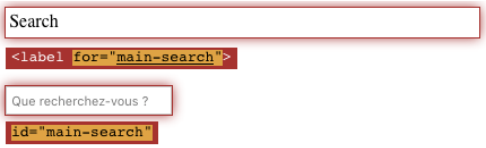


Figure 109 - Étiquette à traduire

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

© Urbiloa 2020

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?
Non conforme

- Dans la barre de recherche, l'étiquette du champ se retrouve placée loin du champ de saisie. Pour les utilisateurs de loupe numérique, cela peut poser un problème. De plus le placeholder ne suffit pas en lui-même pour indiquer la fonction du champ. Il est donc important de mettre cette étiquette plus proche du champ, typiquement avant celui-ci ou au-dessus et à gauche de celui-ci.

Figure 110 - Etiquette de champ de recherche placée trop loin

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?
Non conforme

- Dans les paramètres d'accessibilité, les trois options possibles concernant la taille du texte doivent être regroupées dans une balise <fieldset>. Celle-ci devrait également avoir une légende (signalée via une balise <legend>) qui serait pertinente, comme par exemple ici, « Taille du texte ».

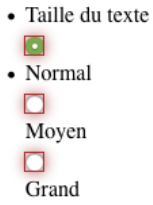


Figure 111 - Champs à regrouper

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?
Non applicable

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?
Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page « Nous trouver », deux boutons qui qui sont liés au champ « Rechercher un site » n'ont pas d'alternative textuelle. Ceux-ci devraient donc être explicité par l'insertion dans chaque bouton image un élément de type avec une classe telle que « sr-only », qui contiendrait un équivalent textuel de l'image du bouton. Cette technique aurait l'avantage de bénéficier non seulement aux personnes utilisant un lecteur d'écran, mais également à celles navigant sans feuilles de styles ;

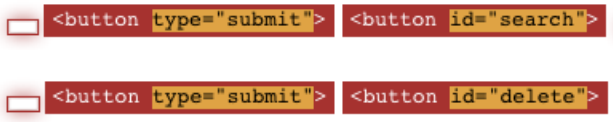


Figure 112 - Boutons à expliciter

- La modale de gestion des cookies n'est pas totalement conforme : la croix de fermeture de celle-ci ne possède pas d'intitulé pertinent comme « Fermer la modale », donné via un attribut 'aria-label' ou un texte en masquage accessible.

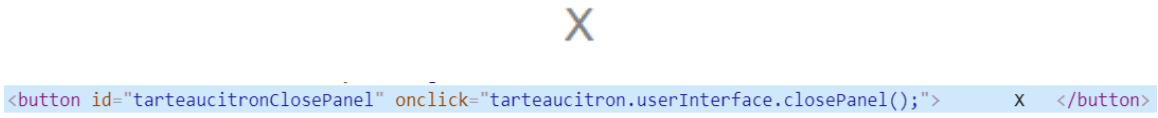


Figure 113 - Bouton sans intitulé pertinent

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Non applicable

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Non applicable

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Non applicable

© Urbiloa 2020

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?
Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?
Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?
Non applicable

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?
Non applicable

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?
Conforme

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attentes ou évitées ?
Non conforme

- Sur l'ensemble des pages du site, la zone de contenu principal ne peut pas être atteinte ou évitée. Plusieurs pistes sont possibles afin de rentre cette zone conforme :
    - La zone possèderait un rôle WAI-ARIA « main » ;
    - La zone pourrait être atteinte via un lien d'accès rapide visible à la prise de focus lors d'une tabulation.
- De même, le moteur de recherche ne peut pas non plus être atteint ou évité. Comme ci-dessus, le champ de recherche devrait avoir le rôle WAI-ARIA « search » ou un lien d'accès rapide.

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?
Non conforme

- Un lien destiné à l'accès rapide vers la zone de contenu principal est bien présent en haut de chaque page, mais celui-ci mène vers un ID inexistant.

  Pour ce lien soit conforme, celui-ci devrait mener vers une ancre valide, correspondant à la zone de contenu principal.

© Urbiloa 2020

Figure 114 - Lien d'accès rapide non conforme

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?
Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?
Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?
Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?
Non applicable

© Urbilog 2020

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?
Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?
Non conforme

- Les pages « Accueil » à la fois en français et en anglais, suivies des pages « Présentation », « Espace presse », « Investisseurs » et « Pacifica » comptent des liens vers des documents PDF qui ne sont eux-mêmes pas accessibles et qui n'ont pas de versions alternatives accessibles.
- C'est également le cas du fichier « Brochure CAA 2019 » dans lequel on trouve une image (Nos domaines d'activité et nos offres) transmettant une information volumineuse sans alternative textuelle.

  Pour être conforme, il faudrait avoir également un lien vers un document HTML qui reprendrait l'intégralité du contenu de chaque PDF. Bien sûr, chaque document devrait également être conforme en accessibilité.

Figure 115 - Exemple de lien vers un fichier PDF sans version accessible

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?
Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?
Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?
Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?
Non applicable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portait ou paysage) (hors cas particuliers) ?
Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?
Non applicable

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?
Non applicable

© Urbiloa 2020

Table des figures

Figure 1 - Image significative non accessible 7
Figure 2 - Image décorative avec une alternative superflue 8
Figure 3 - Exemple d'image décorative à rendre muette 8
Figure 4 - Exemple d'image décorative avec une alternative superflue 8
Figure 5 - Titre de cadre non pertinent 10
Figure 6 – Exemple d'nformations donnée uniquement par la couleur 11
Figure 7 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur 11
Figure 8 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur 11
Figure 9 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur 11
Figure 10 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur 11
Figure 11 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur 11
Figure 12 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur 11
Figure 13 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur 12
Figure 14 – Exemple d'informations donnée uniquement par la couleur 12
Figure 15 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur 12
Figure 16 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur 12
Figure 17 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur 12
Figure 18 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur 13
Figure 19 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur 13
Figure 20 - Taux de contraste insuffisant (2.1:1) 13
Figure 21 - Taux de contraste insuffisant (4:1) 13
Figure 22 - Taux de contraste insuffisant (2.2:1) 13
Figure 23 - Taux de contraste insuffisant (3.7:1) 13
Figure 24 - Taux de contraste insuffisant (3.7:1) 14
Figure 25 - Taux de contraste insuffisant (2.9:1) 14
Figure 26 - Taux de contraste insuffisant (3.9:1) 14
Figure 27 - Taux de contraste insuffisant (2:1) 14
Figure 28 - Taux de contraste insuffisant (4.2:1) 14
Figure 29 - Taux de contraste insuffisant (1.5:1) 14
Figure 30 - Taux de contraste insuffisant (2.3:1 et 1.5:1) 14
Figure 31 - Taux de contraste insuffisant (2.3:1) 15
Figure 32 - Taux de contraste insuffisant (2:1) 15
Figure 33 - Taux de contraste insuffisant (2.2:1) 15

© Urbiloa 2020

Figure 34 - Taux de contraste insuffisant (2.1:1) 15
Figure 35 – texte en blanc sur blanc 15
Figure 36 - Vidéo sans transcription textuelle, ni audiodescription 16
Figure 37 - Lien non pertinent 19
Figure 38 - Intitulé de lien non pertinent 19
Figure 39 - Intitulé de lien non pertinent 20
Figure 40 - Exemple de bloc à corriger 20
Figure 41 - Intitulé de lien non pertinent 21
Figure 42 - Exemple d'intitulé de lien non pertinent 21
Figure 43 - Exemple d'intitulé de lien non pertinent 22
Figure 44 – Intitulé des lien-image non pertinent 22
Figure 45 - Exemple d'intitulé de lien non pertinent 22
Figure 46 - Exemple de lien sans intitulé 23
Figure 47 - Exemple de lien sans intitulé 23
Figure 48 - Exemple de lien sans intitulé 23
Figure 49 - Lien sans intitulé 23
Figure 50 - Bouton sans intitulé pertinent 24
Figure 51 - Exemple de menu déroulant non conforme 24
Figure 52 – Etat des boutons non signalé 25
Figure 53 - Menu déroulant non conforme 25
Figure 54 - Menu déroulant non conforme 26
Figure 55 - Exemple de menu déroulant non conforme 26
Figure 56 - Bouton sans intitulé pertinent 27
Figure 57 : Exemple d'accordéon imbriqué non conforme 27
Figure 58 - Vocalisations à améliorer 28
Figure 59 - Menu déroulant non conforme 28
Figure 60 - Menu déroulant non conforme 28
Figure 61 - Fil d'Ariane non conforme 29
Figure 62 – Menu accordéon non conforme 30
Figure 63 - Système d'onglets non accessible 31
Figure 64 : Champ de sélection non conforme 32
Figure 65 - Pagination non conforme 33
Figure 66 - Pagination non conforme 34
Figure 67 - Systèmes d'onglets non accessible 34
Figure 68 : Système d'onglets non conforme 35
Figure 69 : Exemple de champs de sélection non conformes 36

© Urbiloa 2020

Figure 70 - Système d'onglets non accessible....38
Figure 71 - Liens non atteignables au clavier....39
Figure 72 - Bouton du menu mobile à masquer....40
Figure 73 - Lien haut de page à corriger....41
Figure 74 - Champs non accessibles à la navigation au clavier....42
Figure 75 - Champ de sélection non conforme....42
Figure 76 - Changements de contexte non signalés....43
Figure 77 - Indication auditive du like à vocaliser....43
Figure 78 - Balises mal fermées et mal structurées....44
Figure 79 - Balise mal structurée et mal fermée....44
Figure 80 - Balises mal fermées....45
Figure 81 - Balises mal fermées....45
Figure 82 - Balises mal fermées....45
Figure 83 - Exemple de titre insuffisamment pertinent....46
Figure 84 - Titres aria mal configurés....48
Figure 85 – Hiérarchie des titres non respectée....48
Figure 86 – Hiérarchie des titres non respectée....49
Figure 87 :- Titre sans contenu et hiérarchie des titres non respectée....49
Figure 88 - Hiérarchie des titres non respectée....49
Figure 89 - Hiérarchie des titres non respectée....50
Figure 90 - Hiérarchie des titres non respectée....50
Figure 91 - Hiérarchie des titres non respectée....50
Figure 92 - Hiérarchie des titres non respectée....50
Figure 93 - Hiérarchie des titres non respectée....51
Figure 94 : niveaux de titre h3 manquants....51
Figure 95 – Présence d'attributs de présentation....52
Figure 96 - Bouton sans pertinence CSS désactivé....52
Figure 97 – Exemple de chevauchement lors du zoom....53
Figure 98 – Focus invisble sur les liens de langue....53
Figure 99 - Focus invisible sur le premier article de la liste....54
Figure 100 – Focus invisible sur les liens vers les familles de métiers....54
Figure 101 – Focus invisible sur les liens vers les familles de métiers....54
Figure 102 – Modification de propriétés espacement impossible....55
Figure 103 – Modification de propriétés espacement impossible....56
Figure 104 – Modification de propriétés espacement impossible....56
Figure 105 : Textes qui se chevauchent....56

© Urbiloa 2020

Figure 106 - Champ sans étiquette.....57
Figure 107 - Liste déroulante sans étiquette 57
Figure 108 - Étiquette vide 57
Figure 109 - Étiquette à traduire 57
Figure 110 - Etiquette de champ de recherche placée trop loin.....58
Figure 111 - Champs à regrouper 58
Figure 112 - Boutons à expliciter.....59
Figure 113 - Bouton sans intitulé pertinent.....59
Figure 114 - Lien d'accès rapide non conforme.....61
Figure 115 - Exemple de lien vers un fichier PDF sans version accessible 62

© Urbiloa 2020